

UAR FOTO-CHALLENGE 2019

OÖ Forschung im Bild

Um die Sichtbarkeit der Forschung in Oberösterreich weiter zu erhöhen, schreibt die Upper Austrian Research GmbH (UAR), die Leitgesellschaft für Forschung des Landes Oberösterreich, gemeinsam mit der Prager Fotoschule erstmals eine Foto-Challenge als Auftakt einer Kampagne zur breiten Awareness-Bildung aus.

Forschung ist divers, komplex, kaum zugänglich und oft schwer zu vermitteln. Prägnante Bilder können die Awarenessbildung massiv unterstützen. Denn Bilder bewegen, transportieren Emotionen und sind leicht merkbar. Printmedien können anschaulicher und großflächiger berichten. Bildinhalte werden in Sozialen Medien am häufigsten geteilt.

UMSETZUNG

- **Gesucht werden 3 Fotograf/innen, je 1 pro Innovationsthema.** Die 3 definierten Innovationsthemen sind **Digitalisierung / Industrielle Produktion / Mobilität und Logistik.** Den Innovationsthemen ist jeweils ein Kompetenzteam aus der OÖ Forschungslandschaft zugeordnet. Diese legen jeweils **3 zu fotografierende Forschungsprojekte** fest.
- **Absolvent/innen und Schüler/innen der Prager Fotoschule werden zu einem Pitch eingeladen,** um sich als Fotograf/in für diese Fotoshootings zu bewerben. Die Ausschreibung erfolgt durch die Prager Fotoschule.
- Die Gewinner/innen werden per Email verständigt und schließen einen Vertrag mit der UAR, der mit je **€ 5.000 dotiert ist.**
- Je Forschungsprojekt wird bei **1 bis 2 Forschungspartnern (1 Forschungseinrichtung und 1 Unternehmen) fotografiert.**
- Es sollen **3 Kategorien** abgebildet werden:
 - **WER ist Forschung**
Welche Menschen forschen in OÖ? In welchem Umfeld bewegen sie sich?
 - **WAS ist Forschung**
Was wird erforscht? Was kommt heraus: Algorithmus, Werkstoff, Therapie, Kunst, ...? Mit welchen Mitteln / Methoden wird gearbeitet?
 - **WIE ist Forschung**
Freie Kategorie für Bilder, Collagen, bearbeitet / monochromatisch

OUTCOME

- Insgesamt entstehen **90 hochwertige Bilder für künftige Awareness-Maßnahmen** der oberösterreichischen Forschung (30 Fotos je Innovationsthema, 10 Fotos pro Projekt).
- Daraus werden von einer hochkarätigen Fachjury **3 Siegerbilder** (je 1 pro Innovationsthema) + **3 Kategoriensiegerbilder** prämiert.
- Die UAR Foto-Challenge wird im Rahmen des **Business & Technology Forums 2019** im **Palais Kaufmännischer Verein** vorgestellt. Dort findet auch die **Siegerehrung** sowie ein weiteres **Publikums-Voting** statt.
- Die **Forschungsprojekte der Siegerbilder, die Forschungspartner und Fotograf/innen** werden wie die Preisverleihungen, eine Reportage des Wettbewerbs sowie die **Bilder als Showcase auf der Website der UAR Foto-Challenge** und in den **Social Media Kanälen** (Facebook, Instagram, LinkedIn) präsentiert und sind – ebenso wie die Kooperationspartner – in die **begleitende Öffentlichkeitsarbeit** eingebunden.
- Weiterführend ist eine **Wanderausstellung durch die Bezirke geplant mit Fotokatalog.** **Ebenso werden die Siegerbilder** bei Aktionen gemeinsam mit Partnern eingesetzt.

- **Im Rahmen der LNF20 (Lange Nacht der Forschung)** diskutieren im Frühjahr 2020 Vertreter/innen aus Medien und Forschung im **Deep Space des Ars Electronica Center** beim **Science Talk** über die Wahrnehmung der Forschung in der Öffentlichkeit und die Bedeutung von Bildern. 3 Sujets (je 1 pro Innovationsthema) werden für eine **Plakatkampagne der LNF20** 4 Wochen lang in OÖ eingesetzt.

JURY

Die Prager Fotoschule selektiert die Einreichungen im Pitch und bereitet sie für die Jurysitzung auf. **Die Jury besteht aus je einem/r Vertreter/in der Kompetenzteams (Kompetenzteamleader).** Die Endauswahl der 3 Fotograf/innen findet am **15. März 2019 von 9 bis 12 Uhr in der Prager Fotoschule statt.**

Die **hochkarätige Fachjury** für die Preisverleihung umfasst sowohl **regionale VertreterInnen aus der Fotografie wie aus der Forschung.** Ein/e **Medienvertreter/in** bewertet die Verwertbarkeit der Bilder.

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

- Alter über 18 Jahre. Die Teilnahme ist kostenlos. Kosten, die im Rahmen des Wettbewerbs anfallen, werden nicht erstattet.
- Ausgeschrieben wird eine **Foto-Challenge**, um die **anwendungsorientierte Forschung in Oberösterreich bestmöglich ins Bild zu rücken.** Die Foto-Challenge besteht aus:
 - 1) einem **Pitch, in dem 3 Fotograf/innen ausgewählt** werden und
 - 2) einem **Wettbewerb ihrer in Folge erstellten Fotos.**
- **Absolvent/innen und Schüler/innen der Prager Fotoschule in Linz können sich bis 10.3.2019 bewerben.** Dafür ist ein **Letter of Intent** erforderlich mit kurzem **Lebenslauf** und fotografischem **Hintergrund.**
- **Eine Jury wählt am 15. März 2019 die 3 besten Fotograf/innen,** eine/n pro Innovationsthema. Diese schließen einen Vertrag mit der UAR, der mit je **€ 5.000 dotiert ist.**
- Die 3 Fotograf/innen fotografieren jeweils 3 Forschungsprojekte und erhalten dafür Zugang zu je **3 bis 6 Forschungsstandorten in OÖ. 10 Fotos je Projekt und insgesamt 30 Bilder je Fotograf/in nehmen in Folge am Wettbewerb teil.**
- Vor den Shootings gibt es einen **Location-Check ab Mitte März:** dabei werden **an einem Tag 3 Locations – darunter zumindest ein Unternehmenspartner –** mit den Fotograf/innen und Vertretern der Prager Fotoschule besucht. Dabei können sich die Fotograf/innen ein Bild (auch in Form von Handyaufnahmen, die nicht veröffentlicht oder verwendet werden dürfen) der Umgebung, in der sie fotografieren werden und der Aufgabenstellung (WER, WAS ist zu fotografieren, wo steckt die Innovation) machen.
- Diese Erfahrungen sowie Projektinformationen werden in einem **Coaching (1/2 Tag) durch die Prager Fotoschule** vor den Shootings aufgearbeitet.
- **Pro Location wird 1 Termin für ein Fotoshooting** mit dem/r Fotograf/in abgestimmt, insgesamt **3 bis 6 Standorte pro Innovationsthema.** Ein/e **Standortverantwortliche/r vor Ort begleitet das Shooting** und gibt in einem Briefing bekannt, was wichtig ist, was ggf. nicht abgebildet werden darf. Vorab erhalten die Fotograf/innen Informationen zum Projekt, zu Anreise, Zugangsberechtigung, Sicherheitsvorkehrungen etc.
- **Von 8. April bis 7. Juni 2019** wird an den **Forschungsstandorten fotografiert – je 3 bis 4 Stunden pro Location. Einreichschluss ist am 23.6.2019.**
- Eingereicht werden können **digitale Bilder (unbearbeitet, bearbeitet, Collagen)** und **Computer-generated Images** (Computer- Simulationen, Mikroskopie-Bilder, etc.) – keine Videos, keine Audios, keine Grafiken.
- Aus allen eingereichten Fotos werden von einer hochkarätigen Jury am **1. Juli 2019 (oder 3. Juli 2019)** die **3 Siegerfotos** (je 1 pro Innovationsthema) + **3 Kategoriensiegerfotos** ermittelt.

- Die **Siegerehrung findet im Rahmen des Business & Technology Forums 2019 am 30. September 2019 im Palais Kaufmännischer Verein** statt. Dort wird 3 Tage lang eine **Auswahl aller Bilder als Ausstellung gezeigt**. Dabei entscheiden rund 600 Besucher/innen bei einem Publikums-Voting zusätzlich noch **3 Publikumspreise** (Plätze 1-3). Diese werden am letzten Tag der Veranstaltung am **2. Oktober 2019 verliehen**.
- **Rechte:** Es dürfen **nur eigene Fotos** hochgeladen werden, die im Rahmen der Fotoshootings entstanden sind. Einreicher/innen müssen die **uneingeschränkten Urheber- und Nutzungsrechte** besitzen.
- Alle **Bildrechte und Persönlichkeitsrechte** werden bei den Fotoshootings vorab von den teilnehmenden Institutionen organisiert und bereitgestellt, d.h. die Fotograf/innen erhalten unterzeichnete Erklärungen betreffend Gebäude, Geräte, etc. und von allen ForscherInnen vor Ort, die bei den Fotoshootings anwesend und ggf. im Bild sein können). Falls Forschungspartner bei Bedarf einzelne Teile / Geräte vom Fotoshooting ausnehmen bzw. ForscherInnen ggf. darauf bestehen, nicht in Nahaufnahme fotografiert zu werden, wird vor Ort in einem Kurzbriefing darauf hingewiesen.
- **Lizenzierung:** Alle eingereichten Bilder müssen unter einer **freien Lizenz** stehen. **Die Nutzungsrechte werden für alle eingereichten Bilder im Sinne eines Full-Buy-Out an die UAR übergeben**. Sie dürfen unverändert oder bearbeitet, zeitlich und örtlich uneingeschränkt, zur Bewerbung des Wettbewerbes, für alle Kommunikationsformen der UAR sowie des UAR Innovation Networks und zur Darstellung der OÖ Forschung verwendet werden, redaktionell sowie werblich, im Print (Broschüren, Plakate, Inserate, etc.) und online (Website, Newsletter, Facebook, Instagram, LinkedIn etc.). Dabei wird stets der Urhebername angeführt.
- Die Forschungspartner **erhalten die Nutzungsrechte für alle eingereichten Fotos, die an ihrem Standort erstellt wurden. Die Bilder können zeitlich und örtlich uneingeschränkt** für sämtliche Kommunikationsformen verwendet werden. Dabei wird stets der Urhebername angeführt.
- Der/die Urheber/in ist berechtigt, **eingereichte Bilder** und die Hashtags des Wettbewerbs **im Print und online z.B. auf Social-Media-Kanälen zu verwenden**.

ECKDATEN

- | | |
|---------------------------------|---|
| - Pitch | bis 10. März 2019 |
| - Auswahl Fotograf/innen | 15. März 2019 |
| - Location-Check | bis 30. März 2019 |
| - Fotografieren | 8. April - 7. Juni 2019 |
| - Einreichschluss | 23. Juni 2019 |
| - Jurierung | 1. Juli 2019 oder 3. Juli 2019 |
| - Preisverleihung | 30. September 2019 |
| - Publikumspreis | 2. Oktober 2019 |
| - Ausstellung Forum Innovation | 30. September - 2. Oktober 2019 |
| - Wanderausstellung Bezirke | Oktober – Dezember 2019, Jänner - März 2020 |
| - Science Talk Deep Space AEC | Mai 2020 |
| - Plakatkampagne LNF20 | April 2020 |